



Sprawozdanie merytoryczne Fundacji ARTeria za rok 2009

Fundacja ARTeria

41- 800 Zabrze, ul. Wolności 311

KRS: 0000269041, data wpisu: 12 grudnia 2006 r.

Regon: 240600010

NIP: 6482618597

Zarząd:

Anna Ochmann - prezes Fundacji,

41 – 800 Zabrze, ul. Wyspiańskiego 6/2

Krystyna Sośnierz – wiceprezes Fundacji

41-800 Zabrze, ul. Brzechwy 3

W roku 2009 funkcję wiceprezesa pełniła Iwona Niedojadało (45-339 Opole, ul. Kolejowa 8 B/6), (odwołana i postanowieniem Sądu Rejonowego w Gliwicach z dnia 11.02.2010 r. wykreślona z KRS).

Cele statutowe Fundacji:

1. Upowszechnianie wiedzy o polskiej i światowej kulturze i sztuce.
2. Wspieranie i organizowanie działań edukacyjnych dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych.
3. Wspieranie praw i ochrona artystów profesjonalistów i amatorów oraz szeroko pojętej działalności artystycznej w kraju i za granicą.
4. Wspieranie działalności artystycznej i edukacyjnej *Prywatnej Szkoły Muzycznej I i II st. Venos Studio.*
5. Wspieranie działalności *Institutu IQ.*
6. Wspieranie rozwoju i aktywności artystycznej młodych ludzi.
7. Wspieranie wszelkich form dialogu społecznego.
8. Działanie na rzecz porozumienia i współpracy między narodami, społeczeństwami i kulturami różnych państw, w szczególności w ramach integracji europejskiej.
9. Działalność kulturalna w duchu otwartości, poszanowania odmienności kulturowej i dialogu interkulturowego.
10. Wspieranie szeroko pojmowanego zintegrowanego rozwoju lokalnego i regionalnego, w tym działania służące aktywizacji środowisk lokalnych, zwiększaniu zatrudnienia, eliminacji i przeciwdziałania bezrobociu, rozwojowi samorządności i ochronie środowiska naturalnego.
11. Działalność naukowa i oświatowa.

Fundacja ARTeria jest organizacją pozarządową stawiającą sobie za cel promowanie, upowszechnianie, rozwój kultury i sztuki. W duchu otwartości, poszanowania odmienności kulturowej i dialogu interkulturowego. Realizuje swoje cele poprzez wspieranie i organizowanie działań edukacyjnych oraz aktywności artystycznej. Działanie na rzecz porozumienia i współpracy między narodami i kulturami różnych państw, szczególnie w ramach integracji europejskiej. Wspieranie szeroko pojmowanego rozwoju regionalnego i aktywizację środowisk lokalnych, przeciwdziałanie bezrobociu, rozwój samorządności i świadomości obywatelskiej. Upowszechnianie praw człowieka, swobód obywatelskich i działań wspomagających rozwój demokracji. Poprzez poszukiwanie nowej funkcji społecznej dla dziedzictwa kulturowego. Poprzez inicjowanie przedsięwzięć i idei, organizowanie debat, wystaw, konferencji, koncertów, spotkań, szkoleń, imprez kulturalnych, warsztatów, poprzez działalność naukową i oświatową. Poprzez wypracowywanie alternatywnych propozycji spędzenia w sposób aktywny wolnego czasu, innowacyjnych metod animacji społecznej i kulturalnej. Poprzez zaproszenie do: wspólnych inicjatyw, inwestowania w siebie, uczestniczenia w życiu społecznym, odkrywania wrażliwości oraz przedsiębiorczości, rozwijania umiejętności społecznych, pobudzania kreatywności, odnajdowania zadowolenia z życia, pobudzania ludzkiej ciekawości świata.

W trzecim roku swojej działalności, roku 2009, Fundacja realizowała swoje cele statutowe poprzez:

1. W roku 2009 Fundacji ARTeria kontynuowała i zakończyła realizację projektu **„Integracja organizacji kulturalnych z obszarów wiejskich województwa śląskiego”**. Celem projektu było podniesienie efektywności działań organizacji kulturalnych przede wszystkim z obszarów wiejskich (ale nie tylko) woj. śląskiego w zakresie równouprawnionego udziału w kreowaniu lokalnej i regionalnej polityki kulturalnej poprzez ich integrację, usieciwienie i podniesienie profesjonalizacji działań.

Ten cel realizowaliśmy poprzez:

- utworzenie lokalnej koalicji branżowej,
- wzmocnienie powiązań i wymiany informacji pomiędzy organizacjami,
- wsparcie szkoleniowo – doradcze służące podniesieniu umiejętności kadr NGO w zakresie profesjonalnego zarządzania i rozwoju w oparciu o cele określone w wypracowanej strategii,
- wzmocnienie potencjału III sektora w województwie w zakresie tworzenia reprezentacji, rzecznictwa oraz podejmowania partnerskiej współpracy z samorządem, władzami państwowymi, instytucjami publicznymi, itp.

W ramach działań projektowych w roku 2009 zrealizowaliśmy:

- 5 dni doradztwa indywidualnego dla organizacji pozarządowych biorących udział w projekcie;
- 24 dni warsztatów na temat organizacji imprez;
- 24 dni szkoleń na temat źródeł pozyskiwania funduszy dla organizacji kulturalnych;

- 26 dni warsztatów z zakresu pisania projektów;
- 64 dni warsztatów opracowania strategii rozwoju organizacji biorących udział w projekcie;
- 4 dni warsztatów dla uczestników partnerstwa celem wypracowania zasad współpracy;
- 9 dni warsztatów strategicznych dla nowo tworzonego porozumienia;
- 10 dni doradztwa dla tworzonego porozumienia;
- 6 dni pracy zespołu zadaniowego z coach'em.

Projekt "**Integracja organizacji kulturalnych z obszarów wiejskich województwa śląskiego szansą na profesjonalizację i podniesienie efektywności ich działania**" został wybrany do prezentacji jako jedno ze studiów przypadków w międzynarodowym badaniu porównawczym "Study on the Contribution of Culture to Local and Regional Economic and Social Development as part of European Regional Policy". Badanie to prowadzone jest przez Instytut ERICarts na zlecenie Komisji Europejskiej.

Konferencja podsumowująca realizację projektu odbyła się 21 listopada 2009 r. o godzinie 16.00 w sali kina ROMA przy ulicy Padlewskiego 4 w Zabrze.

Fundacja ARTeria pozyskała finansowanie na realizację projektu w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Poddziałanie 5.4.2 „Tworzenie i wspieranie porozumień (sieci) organizacji pozarządowych o charakterze terytorialnym i branżowym”. Projekt był realizowany od 1 września 2008 r. do 30 grudnia 2009 r., współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

2. Przedstawiciele Fundacji w 2010 brali aktywny udział w szeregu konferencji, seminariów i imprez związanych z rozwojem kultury w Polsce i Europie, polityką kulturalną, przemysłami kreatywnymi i innymi zagadnieniami związanymi z działalnością statutową organizacji, w tym w:
 - **podsumowaniu Europejskiego Roku Dialogu Międzykulturowego**, które zostało zorganizowane w dniach 19 – 20 lutego 2009 r. w hotelu Bristol w Warszawie. W konferencji wzięli udział przedstawiciele świata kultury, nauki i sztuki, reprezentanci organizacji pozarządowych, a także animatorzy kultury. Konferencja była nie tylko podsumowaniem działań i projektów zrealizowanych w ramach ERDM, ale przede wszystkim ważnym głosem w dyskusji na temat wyzwań edukacji międzykulturowej. W ramach konferencji odbył się również wieczór autorski „Barwy i odcienie wielokulturowości” poświęcony promocji publikacji związanych z Rokiem Dialogu: „Księgi Wielkiego Księstwa Litewskiego. Ku europejskim tradycjom wspólnotowości”, monografii „Różnorodność religijna, etniczna i kulturowa Zelowa”, wydawnictwom popularyzującym galerię judaików w Muzeum Narodowym w Krakowie oraz publikacji „Transkultura – Sztuka a płynna rzeczywistość XXI wieku”.
 - **seminarium „Kultura na rzecz lokalnego rozwoju” oraz konsultacjach społecznych programu DOM KULTURY+**, które zostało zorganizowane przez Narodowe Centrum Kultury w dniach 18 - 19 maja 2009 r. w pałacu w Radziejowicach. Wzięli w nim udział zarówno konsultanci z zakresu finansowania projektów kulturalnych posiadający aktualny certyfikat, trenerzy regionalni NCK, a także pracownicy sektora kultury. Seminarium miało na celu

uzupełnienie wiedzy uczestników z zakresu finansowania projektów kulturalnych, nawiązanie współpracy oraz wymianę informacji i doświadczeń pomiędzy Konsultantami a Trenerami. Uczestnicy przeprowadzili analizę strategiczną tego programu poprzez analizę SWOT, zgłaszali też swoje uwagi i pomysły dotyczące jego realizacji.

- **międzynarodowej Konferencji „PRZEMYSŁY KREATYWNE – KULTURA, BIZNES, INNOWACJE”**, która odbyła się w dniach 18-19 czerwca 2009 r. w Łódź Art Center oraz w EC1 – Miasto Kultury. Konferencja była poświęcona szeroko rozumianym przemysłom kreatywnym, zagadnieniom związanym z przedsiębiorczością w kulturze, a także mechanizmom rozwijającym kreatywność. Organizatorzy skoncentrowali się na wymianie doświadczeń w budowaniu wizerunku sektora kultury jako znaczącego i innowacyjnego obszaru polskiej oraz europejskiej gospodarki.
- **Kongresie Kobiet „Kobiety dla Polski. Polska dla kobiet”**, która została zorganizowana w dniach 20-21 czerwca 2009 r. w warszawskim Pałacu Kultury i Nauki, pod patronatem Prezydentowych: Marii Kaczyńskiej i Jolanty Kwaśniewskiej. Kongres zgromadził ponad 4000 kobiet, a jego celem było podsumowanie minionych dwudziestu lat transformacji, w kontekście roli kobiet w tych zmianach, wskazanie ich najważniejszych osiągnięć w życiu gospodarczym kraju, w nauce, kulturze, polityce, w mediach, w życiu codziennym. Równocześnie Kongres miał za zadanie zdefiniować najważniejsze problemy związane ze statusem i prawami kobiet. Był też unikalną okazją do integracji środowisk kobiecych z całej Polski, do wymiany poglądów. W trakcie Kongresu zostały także sformułowane postulaty, których realizacja wpłynęłaby na większą obecność kobiet w sferze publicznej, w gospodarce i polityce.
- **debacie „Publiczna, prywatna, nieformalna, wirtualna - wieloaspektowość edukacji artystycznej”**, zorganizowanej w ramach przygotowań do Kongresu Kultury Polskiej. Debata dotyczyła sytuacji edukacji kulturalnej i artystycznej w Polsce oraz wykorzystaniu potencjału internetu w pracy animatora kultury. Odbyła się 10 lipca 2009 r. w Centrum Sztuki Współczesnej Kronika w Bytomiu (Rynek 26).
- **VI międzynarodowej konferencji „Miasto kreatywne - centra kultury działające w przestrzeniach postindustrialnych w turystyce i promocji”**, która odbyła się w dniach 10-11 września 2009 r. w Zabrze. Zagadnienia poruszane na spotkaniu dotyczyły sposobów zachowania oraz poprawy technicznej kondycji industrialnych zabytków, a także nadawaniu im nowych funkcji, także turystycznych. Cennych inspiracji w wykorzystywaniu dziedzictwa przemysłowego na Śląsku dostarczały wskazane przykłady i doświadczenia innych ośrodków rozsianych po całej Europie i świecie. Prezes Fundacji ARTeria Anna Ochmann przygotowała do wydawnictwa podsumowującego tegoroczną dyskusję referat *„Miasto kreatywne - centra kultury działające w przestrzeniach postindustrialnych w turystyce i promocji”*.
- **konferencji „Innowacje 2009. Człowiek i technologie”**, zrealizowanej w ramach Europejskiego Roku INNOWACJI I KREATYWNOŚCI. Odbyła się ona w dniach 16-17 września 2009 r. w łódzkim Hotelu Centrum. Tematem przewodnim spotkania był "człowiek w świecie innowacji i nowych technologii", człowiek w rzeczywistości społeczeństwa informacyjnego.

- **Kongresie Kultury Polskiej**, który odbył się w dniach 23-25 września 2009 r. w Krakowie. Podczas tego spotkania twórców, naukowców i animatorów, w toku dyskusji o wyzwaniach, aspektach funkcjonowania, szansach i zagrożeniach, miał zostać zdiagnozowany stan polskiej kultury oraz wskazane propozycje zmian i kierunki jej rozwoju. Punktem wyjścia do debaty był "Raport o stanie polskiej kultury" przygotowywany przez MKiDN, podsumowujący ostatnie 20 lat funkcjonowania instytucji i środowisk artystycznych w Polsce.
- **XIII Śląskim Forum MŚP – ekspansja rynkowa śląskich instytucji i firm sektora kultury i rozrywki**, które odbyło się 5 listopada 2009 roku w Górnośląskiej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie. Tegoroczny temat Forum był ważnym głosem w dyskusji o roli przemysłów kreatywnych w budowaniu na Śląsku nowej gospodarki. Ciekawą propozycją były cztery równoległe warsztaty poświęconych analizie przykładów "dobrych praktyk" z miast regionu: Bytomia, Chorzowa, Katowic i Zabrze.
- **konferencji podsumowującej dwa lata rządów PO-PSL**, która odbyła się w dniach 20 - 21 listopada 2009 r. w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Ze względu na zakres działalności Fundacji szczególnie udział w dwóch panelach dyskusyjnych był cenny. Pierwszy to "Wykorzystanie funduszy unijnych" moderowany przez Jana Olbrychta, na którym omówiono kwestie związane z otoczeniem prawnym i organizacyjnym w kontekście skuteczności pozyskiwania funduszy, wskazano nowelizacje przepisów m.in. z zakresu finansów publicznych, ochrony środowiska, zamówień publicznych. W drugim panelu - "Kultura się liczy", którego gospodarzem był Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego Bogdan Zdrojewski, dyskusja koncentrowała się wokół tematyki związanej z zarządzaniem instytucjami kultury, także w kontekście budowania kapitału społecznego. W tym kontekście pojawiły się zagadnienia związane z problemem wykluczenia z uczestnictwa w kulturze, na które odpowiedzią ma być nowy ministerialny program KULTURA+. Jego najważniejsze elementy programu tworzą trzy działy: „Biblioteka+”, „Domy kultury+” oraz „Dygitalizacja”. Kolejny ważny poruszany w trakcie dyskusji aspekt dotyczył kształcenia przyszłych świadomych odbiorców kultury.
- **konferencji EKON - Kultura. Społeczności. Innowacje „Creative economy w praktyce. Profesjonalizacja sektora kultury i przemysłów kreatywnych”**, która odbyła się 19 listopada 2009 r. w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha w Krakowie, zorganizowanej przez Fundację Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET. Była poświęcona zagadnieniom profesjonalizacji zarządzania sektorem kultury w Polsce, akcentując rolę menedżerów projektów, wskazując również dobre praktyki działań w sektorze kultury.
- **seminarium dotyczącym wykorzystania funduszy strukturalnych w "kulturze"**, które odbyła się 11 listopada 2009 r. w Brukseli. Przedstawiciele Fundacji znaleźli się w gronie 150

- **międzynarodowej konferencji „Go East! Kultura i Społeczeństwo Obywatelskie. Partnerstwo Wschodnie w praktyce”**, zorganizowanej w dniach 11 oraz 12 grudnia 2009 r. w Warszawie. Spotkanie to było odpowiedzią na wyzwanie jakie, w sferze kultury i działań społeczno-obywatelskich, stawia przed Unią Europejską program Partnerstwa Wschodniego. W konferencji wzięli udział przedstawiciele Komisji Europejskiej i uczestnicy Forum Społeczeństwa Obywatelskiego zaangażowani w tworzenie programu kulturalnego i społecznego Partnerstwa Wschodniego, a także europejskie sieci współpracy oraz organizacje realizujące projekty międzynarodowe. Konferencja poruszała szereg aspektów.
 - **prezentacji programu: Międzynarodowe szkolenia dla operatorów kulturalnych**, które odbyło się 14 grudnia w pałacu w Radziejowicach. Rozpoczęcie, realizowanego przez Narodowe Centrum Kultury we współpracy z brukselską organizacją Marcel Hicter Fondation, programu jest zaplanowane na 2010 rok. Jego głównym celem będzie wyposażenie uczestników w kompetencje niezbędne do zarządzania instytucją kultury, jak również pokazanie korzyści płynących z planowania strategicznego, Duży nacisk zostanie również położony na tworzenie sieci współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy uczestnikami.
3. W czerwcu 2009 roku w ramach działalności Fundacji zostały zakończone **konsultacje trenera Narodowego Centrum Kultury**. Anna Ochmann (prezes fundacji) w ramach projektu realizowanego przez NCK od lipca 2008 do czerwca 2009 roku udziela nieodpłatnych konsultacji jako trener regionalny NCK. Projekt miał na celu pomoc dla jednostek kultury (instytucji kultury oraz organizacji III sektora realizujących działania kulturalne) w pozyskiwaniu funduszy oraz uruchomienie sieci wsparcia instytucji kultury w przygotowywaniu projektów. Konsultacje obejmowały między innymi następującą tematykę: możliwości pozyskania funduszy, technika projektowania, zagadnienia finansowe, aspekty prawne realizacji, monitoring i sprawozdawczość.
 4. Fundacja, realizując jeden ze swoich celów statutowych, włączyła się także aktywnie w **przygotowanie obchodów 10-lecia Prywatnej Szkoły Muzycznej VENO'S STUDIO**. Przygotowała teksty do dwóch folderów jubileuszowych.
 5. Fundacja ARTeria włączyła się także aktywnie w przygotowywanie Kongresu Kultury Polskiej poprzez opracowanie przez prezes Fundacji **zagadnień dotyczących organizacji imprez masowych do Słownika Terminów Zarządzania Kulturą**. Kongres Kultury to nie tylko krakowskie obrady, to także serwis internetowy www.kongreskultury.pl obejmujący m.in. prezentację dorobku artystycznego w Polsce w ciągu ostatnich dwóch dekad, wywiady z praktykami sektora czy właśnie Słownik Terminów Zarządzania Kulturą (w zakresie aspektów

prawnych) poszerzony o autorskie komentarze menedżerów kultury. Słownik Terminów Zarządzania Kulturą jest przydatnym narzędziem dla wielu pracowników sektora, organów administracji publicznej, organizacji pozarządowych, przedstawicieli środowisk biznesowych, a także twórców i artystów.

6. W 2009 roku Fundacja ARTeria włączyła się również aktywnie w **organizację Europejskich Dni Dziedzictwa 2009 realizowanych pod hasłem „Zabytkom na odsiecz! Szlakiem grodów, zamków i twierdz”**. Europejskie Dni Dziedzictwa to wspólna inicjatywa Rady Europy i Unii Europejskiej, jedno z najważniejszych wydarzeń kulturalnych i jednocześnie największy projekt edukacyjny mający na celu szeroko pojętą edukację historyczną i kulturalną, promowanie regionalnego dziedzictwa oraz przypomnienie o wspólnych korzeniach kultury europejskiej. W ramach współpracy w z Regionalnym Ośrodkiem Badań i Dokumentacji Zabytków (koordynatorem śląskich obchodów) Fundacja była jednym ze sponsorów informatora o planowanych imprezach organizowanych w ramach EDD w woj. śląskim oraz gościem **I Międzywojewódzkich Europejskich Dni Dziedzictwa Ogrodzieniec (woj. śląskie) - Byczyna (woj. opolskie) niePOSPOLITE RUSZENIE NA ZAMEK**.
7. Także w roku 2009 Fundacja Arteria kontynuowała współpracę z Towarzystwem Opieki nad Zwierzętami oddział Zabrze i innymi partnerami współorganizując **3. Śląski „Zakątek Zwierzątek”** oraz **3. Śląski „Zakątek Zwierzątek” na bis**. Tegoroczny „Zakątek Zwierzątek” to tradycyjnie już festiwal rysowania oraz piknik rodzinny, który tym razem przyłączył się do zabrańskich Skarbnikowych Godów. 16 września 2009 r. o godz. 12.00 w hali Sportowej Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji odbyło się wielkie rysowanie pod hasłem „Adoptując mnie ratujesz mi życie”. 26 września 2009 r. zaprosiliśmy wszystkich miłośników zwierząt do parku Poległych Bohaterów, gdzie od godz. 12.00 w trakcie pikniku rodzinnego na scenie można było oglądać ciekawy program artystyczny, w trakcie którego nie zabrakło „zakątkowych” tematów. **3. Śląski „Zakątek Zwierzątek” na bis** odbył się 3. października 2009 r. Zaprosiliśmy wówczas wszystkich chętnych na wyjątkowe spotkanie i zarazem historyczne wydarzenie: pierwsze, otwarte spotkanie RODZINY PSITULA – właścicieli i adoptowanych przez nich zwierząt z zabrańskiego schroniska „Psitul mnie” połączone z pozowaniem do wspólnej fotografii. Spotkanie odbył się na placu przed Domem Muzyki i Tańca w Zabrzu, ul. gen de Gaulle'a 17.
8. Fundacja wsparła także finansowo **projekt wydawniczy "Twarze Fundacji"**, album zdjęć wykonanych przez uczniów zabrańskiej Ogólnokształcącej Szkoły Sztuk Pięknych, które można było oglądać w listopadzie i grudniu 2008 roku w holach zabrańskiego Domu Muzyki i Tańca a trakcie gali "Serce za serce" organizowanej co roku przez Fundację Rozwoju Kardiochirurgii.
9. W sierpniu 2009 r. Fundacja ARTeria rozpoczęła realizację **projektu wydawniczowo-wystawienniczego „GENERAL RAWICZ** dotyczący wyjątkowej postaci, obecnie mieszkańca Zabrze - generała Pawła Łaszkiwicza, pseudonim "Rawicz". Przygotowywana publikacja pokazuje losy człowieka, zawodowego wojskowego, walczącego w obronie

Ojczyzny, którego życie to właściwie gotowy scenariusz filmowy. Paweł Łaszkiwicz daje swoim życiem dowód wielowymiarowości polskiego patriotyzmu, może być - dla współczesnych - wyjątkową inspiracją, dowodem na to, że można i trzeba niezłomnie walczyć o wyznawane przez siebie ideały i przekonania. Równoległe z książką o Pawle Łaszkiwiczu Fundacja ARTeria przygotowuje wystawę poświęconą historii zrzeszenia "Wolność i niezawisłość", która ma przypomnieć o co walczyła i czym była ta niepodległościowa organizacja, która obejmowała swym zasięgiem cały kraj.

Na tym sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji ARTeria zakończono.

Na wniosek Prezesa Fundacji zostały w roku 2009 zwołane cztery posiedzenia Zarządu Fundacji, które odbyły się w dniach: 31 marca 2009 r., 30 czerwca 2009 r., 22 września 2009 r., 14 listopada 2009 r. oraz jedno spotkanie robocze Zarządu w dniu 5 marca 2009 r.

Podjęto 17 uchwał. W załączeniu odpisy uchwał Zarządu Fundacji.

Informacja o uzyskanych przychodach:

W 2009 roku Fundacja ARTeria uzyskała przychody w kwocie 583 001,83 zł. tym:

- 577 077,83 zł. - dotacja w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
- 5 924,00 zł. - darowizny otrzymane, celem uzupełnienia wkładu własnego Fundacji związane z uzyskanymi dotacjami.

Informacja o poniesionych kosztach:

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

Wszystkie ponoszone koszty związane są z realizacją celów statutowych.

Poniesione koszty na:

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| a) realizację celów statutowych - | 560 813,26 zł. |
| b) koszty administracyjne - | 14 517,91 zł. |

w tym:

- | | |
|--|---------------|
| usługi obce - | 211,00 zł. |
| podatki i opłaty - | 40,00 zł. |
| wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne - | 100,00 zł. |
| amortyzacja - | 14 166,91 zł. |

Dane o zatrudnieniu, wynagrodzeniu i sytuacji finansowej:

a) W 2009 roku Fundacja zatrudniała:

- dwie osoby w ramach umowy o pracę, w wymiarze 1/2 etatu na stanowiskach: specjalista ds. rekrutacji, ewaluacji i promocji oraz koordynator projektu, przy czym w okresie trwania choroby oraz urlopu macierzyńskiego specjalisty ds. rekrutacji, ewaluacji i promocji, została zawarta umowa zlecenie w ramach jego zastępstwa.

Koszty wynagrodzeń z tytułu o pracę wyniosły 88 624,44 zł., z tego:

- koszty wynagrodzeń ponoszone bezpośrednio przez Fundację ARTerai: 40 088,16 zł.
 - koszty wynagrodzeń ponoszone pośrednio przez Fundację ARTeria w ramach umowy partnerskiej z Venos Studio Zabrze: 48 536,28 zł.
- b) Wydatki na umowy o dzieło w 2009 roku wyniosły: 17 802,00 zł.
- c) Członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji.
- d) Fundacja nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych.
- e) Fundacja ARTERIA posiada rachunki bankowe w ING Bank Śląski.
- f) Stan środków ulokowanych na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2009 r. wynosił 184,90 zł. Fundacja na dzień 31 grudnia 2009 r. nie posiadała lokat bankowych.
- g) Wartość aktywów i zobowiązań Fundacji w sprawozdaniach – 5 540,84 zł.
- h) Fundacja nie nabyła obligacji ani nie objęła udziałów lub akcji w innych podmiotach.
- i) Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.
- j) Księgowość prowadziło biuro rachunkowe RENOMA z Gliwic na podstawie zawartej umowy.

Dane o działalności zleconej:

Fundacja ARTeria nie wykonywała działalności gospodarczej.

Informacja o przeprowadzonych w okresie sprawozdawczym kontrolach:

W okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzona w Fundacji ARTeria żadna kontrola.

Informacja o rozliczeniach Fundacji.

Fundacja nie posiada zaległości podatkowych oraz na rzecz ubezpieczeń społecznych ZUS.

W 2009 r. składała miesięczne deklaracje do ZUS.

Zobowiązania płatnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych i składek ZUS regulowane były na bieżąco i terminowo.

Prezes Zarządu – Anna Ochmann

Wiceprezes Zarządu – Krystyna Sośnierz