



Sprawozdanie merytoryczne Fundacji ARTeria za rok 2011

Fundacja ARTeria

41- 800 Zabrze, ul. Wolności 311

KRS: 0000269041, data wpisu: 12 grudnia 2006 r.

Regon: 240600010

NIP: 6482618597

Zarząd:

Anna Ochmann - prezes Fundacji,

Krystyna Sośnierz – wiceprezes Fundacji

Cele statutowe Fundacji:

1. Upowszechnianie wiedzy o polskiej i światowej kulturze i sztuce.
2. Wspieranie i organizowanie działań edukacyjnych dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych.
3. Wspieranie praw i ochrona artystów profesjonalistów i amatorów oraz szeroko pojętej działalności artystycznej w kraju i za granicą.
4. Wspieranie działalności artystycznej i edukacyjnej *Prywatnej Szkoły Muzycznej I i II st. Venos Studio.*
5. Wspieranie działalności *Instytutu IQ.*
6. Wspieranie rozwoju i aktywności artystycznej młodych ludzi.
7. Wspieranie wszelkich form dialogu społecznego.
8. Działanie na rzecz porozumienia i współpracy między narodami, społeczeństwami i kulturami różnych państw, w szczególności w ramach integracji europejskiej.
9. Działalność kulturalna w duchu otwartości, poszanowania odmienności kulturowej i dialogu interkulturowego.
10. Wspieranie szeroko pojmowanego zintegrowanego rozwoju lokalnego i regionalnego, w tym działania służące aktywizacji środowisk lokalnych, zwiększaniu zatrudnienia, eliminacji i przeciwdziałania bezrobociu, rozwojowi samorządności i ochronie środowiska naturalnego.
11. Działalność naukowa i oświatowa.

Fundacja ARTeria jest organizacją pozarządową stawiającą sobie za cel promowanie, upowszechnianie, rozwój kultury i sztuki. W duchu otwartości, poszanowania odmienności kulturowej i dialogu interkulturowego. Realizuje swoje cele poprzez wspieranie i organizowanie działań edukacyjnych oraz aktywności artystycznej. Działanie na rzecz porozumienia i współpracy między narodami i kulturami różnych państw, szczególnie w ramach integracji europejskiej. Wspieranie szeroko pojmowanego rozwoju regionalnego i aktywizację środowisk lokalnych, przeciwdziałanie bezrobociu, rozwój samorządności i świadomości obywatelskiej. Upowszechnianie praw człowieka, swobód obywatelskich i działań wspomagających rozwój demokracji. Poprzez poszukiwanie nowej funkcji społecznej dla dziedzictwa kulturowego. Poprzez inicjowanie przedsięwzięć i idei, organizowanie debat, wystaw, konferencji, koncertów, spotkań, szkoleń, imprez kulturalnych, warsztatów, poprzez działalność naukową i oświatową. Poprzez wypracowywanie alternatywnych propozycji spędzenia w sposób aktywny wolnego czasu, innowacyjnych metod animacji społecznej i kulturalnej. Poprzez zaproszenie do: wspólnych inicjatyw, inwestowania w siebie, uczestniczenia w życiu społecznym, odkrywania wrażliwości oraz przedsiębiorczości, rozwijania umiejętności społecznych, pobudzania kreatywności, odnajdowania zadowolenia z życia, pobudzania ludzkiej ciekawości świata.

Fundacja ARTeria realizuje swoje cele statutowe w ramach trzech działów:

ART&NET - zagadnienia i badania związane z polityką kulturalną, projekty związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego oraz sektora kultury - szczególnie organizacji pozarządowych działających w tej sferze, z rozwojem społecznym i gospodarczym poprzez działania kulturalne, projekty artystyczne;

ARTeriodziedzictwo - działania związane z dziedzictwem kulturowym;

ARTerio publikacje - działalność wydawnicza Fundacji.

W roku 2010 Fundacja realizowała swoje cele statutowe poprzez aktywną działalność w ramach wszystkich swoich trzech działów organizacyjnych.

W **Dziale ART&NET** zajmującym się zagadnieniami i badaniami związanymi z polityką kulturalną, projektami artystycznymi oraz działaniami związanymi z rozwojem i aktywnością społeczeństwa obywatelskiego poprzez:

1. Aktywny udział przedstawicieli Fundacji w szeregu konferencji, seminariów i imprez związanych z rozwojem kultury w Polsce i Europie, polityką kulturalną, przemysłami kreatywnymi i innymi zagadnieniami związanymi z działalnością statutową organizacji, w tym:

NA SZCZEBLU MIĘDZYNARODOWYM:

- udział w konferencji **„TOOLQUIZ Public Private Partnership: skills to grow the arts economy”** w ramach międzynarodowego projektu TOOLQUIZ w Walii (10-12 luty 2011 r.);
- udział w konferencji **„Culture in Motion”** w Brukseli (15-16 lutego 2011 r.);
- udział w konferencji **„Creative and enterprising Young People. Investing in young people through the creative and cultural sector”** w ramach międzynarodowego projektu TOOLQUIZ w Hiszpanii (13-15 kwietnia 2011 r.);
- współpraca przy organizacji i udział w konferencji **„Znaczenie sztuki i kultury dla rozwoju miasta i regionu”** zrealizowanej w ramach międzynarodowego projektu TOOLQUIZ w Katowicach (1-2 czerwca 2011 r.);
- udział w konferencji **„Wschodni wymiar mobilności”** w Warszawie (6-7 lipca 2011 r.);
- udział w **Europejskim Kongresie Kultury** we Wrocławiu (8–11 września 2011 r.);
- udział w **Europejskim Forum Kultury** w Brukseli (20-21 października 2011 r.);
- udział w gali wręczenia nagród **GRAND OFF** Najlepszych Niezależnych Krótkich Filmów na świecie w Warszawie (10 grudnia 2011 r.).

ORAZ NA SZCZEBLU KRAJOWYM:

- udział w **I Śląskim Forum Klastrow** w Zabrze (24 - 25 marca 2011 r.);
- udział w konferencji **„Lokomotywa kultury – pociąg do współpracy. Wspólne tory biznesu, sztuki i nauki”** w Bielsku-Białej (31 marca 2011 r.).

2. Kontynuację cyklu spotkań, które Fundacja ARTeria rozpoczęła w 2010 roku. Cykl spotkań „przy dobrej herbacie” w formie klubu dyskusyjnego pod tytułem **„ARTerioinspiracje”** mają charakter otwarty i poświęcone są tematyce związanej z celami statutowymi Fundacji:

- ARTerioinspiracje. Wieczór VIII: **Lobbing w Unii Europejskiej** (29 stycznia 2011 r.);
- ARTerioinspiracje. Wieczór IX: **Strategia Europa 2020** (24 lutego 2011 r.);
- ARTerioinspiracje. Wieczór X: **Europejska polityka miejska** (22 marca 2011 r.);
- ARTerioinspiracje. Wieczór XI: **Klustry w przemysłach kreatywnych?** (8 kwietnia 2011 r.);
- ARTerioinspiracje. Wieczór XII oraz XIII: **Przemysły kreatywne i przemysły kultury w polityce UE** (6 maja i 17 czerwca 2011 r.);
- ARTerioinspiracje. Wieczór XVI: **„Działaj na rzecz kultury”** - spotkanie warsztatowe (13 września 2011 r.);
- ARTerioinspiracje. Wieczór XV: **Warsztaty MIASTO KREATYWNE** (6 października 2011 r.);

- ARTerioinspiracje. Wieczór XVI: **Formy wsparcia sektora kultury w krajach europejskich** (5 listopada 2011 r.);
 - ARTerioinspiracje. Wieczór XVII: **Wybrane możliwości finansowania kultury z funduszy strukturalnych** (27 grudnia 2011 r.).
3. W ramach realizacji jednego ze swoich celów statutowych, kontynuację aktywnej współpracy z **Prywatną Szkołą Muzyczną VENO'S STUDIO** poprzez współpracę przy organizacji i promocję koncertów i innych aktywności szkoły.
 4. Podjęcie stałej współpracy z magazynem lifestylowym **BEDRIFT** ukazującym się od jesieni 2011 roku na Śląsku.
 5. Wspieranie przygotowania interdyscyplinarnej wystawy artystek związanych z Zabrzem - **„Inne spojrzenie II”**. Prezentacje w Galerii SARP w Katowicach oraz Galerii MOK w Zabrze.
 6. Włączanie się, podobnie jak w poprzednich latach, w działania lokalne, **współpraca** z różnymi organizacjami i instytucjami m.in. zabrzańskim Towarzystwem Opieki nad Zwierzętami, Stowarzyszeniem Kopalnia Sztuki, Instytucją Kultury ARS CAMERALIS i innymi.
 7. Kontynuowanie opracowywania i rozsyłania co miesiąc **newslettera** Fundacji (w grudniu 2011 roku Fundacja posiadała ponad 3500 odbiorców polskich oraz ponad 1000 odbiorców zagranicznych newslettera).
 8. Rozpoczęcie realizacji projektu **„Profesjonalne kadry mediów lokalnych”** – pozyskanie finansowania w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w woj. śląskim (priorytet VIII „Regionalne kadry gospodarki”). Realizacja projektu od 1 września 2011 r. do 31.12.2012 r.
 9. Działalność w międzynarodowej sieci **Culture Action Europe** oraz realizację i promocję **kampanii *we are more***:
 - tłumaczenie na język polski i druk 3000 egzemplarzy ulotki kampanii *we are more*;
 - inauguracja kampanii *we are more* w Polsce (Katowice, 2 czerwca 2011 r.);
 - udział w konferencji poświęconej idei *we are more* pod hasłem „Więcej kultury!” zorganizowanej w Sopocie w ramach Polskiej Prezydencji (28-30 lipca 2011 r.);
 - udział w walnym zebraniu członków CAE w Brukseli (19 października 2011 r.);
 - opracowanie dwóch artykułów do magazynu BEDRIFT poświęconych kampanii (jesień 2011, zima 2011).

W **Dziale ARTeriodziedzictwo** zajmującym się działaniami związanymi z dziedzictwem kulturowym poprzez:

10. Zaangażowanie Fundacji w organizację **XIX edycji Europejskich Dni Dziedzictwa** na Śląsku, poprzez przygotowanie trzech wycieczek tematycznych:
 - „Kamienie milowe” – **Szlakiem pamięci o zabrskich powstańcach.**
 - „Kamienie milowe” – **Zapraszamy na spacer aleją platanów do stalowego domu.**
 - „Kamienie milowe” – **Poznaj największą i najnowocześniejszą – w I połowie XIX wieku – kolonię patronacką w Europie!**

W **Dziale ARTeriopublikacje** zajmującym się działalnością wydawniczą Fundacji poprzez:

11. Kontynuację w 2011 roku realizacji **projektu wydawniczo-wystawienniczego „GENERAL RAWICZ” – „Ujawniony”** - wydanie książki w nakładzie 1000 egzemplarzy, jej celową dystrybucję.
12. Realizację spotkań młodzieży z osobami zaangażowanymi w przygotowanie publikacji i promocję książki poprzez **„spotkania z UJAWNIONYM”**:
 - 3 listopada 2011 r. w Zespole Szkół nr 3 im. Rotmistrza Witolda Pileckiego w Zabrze;
 - 23 listopada 2011 r. w I Społecznej Szkole w Gliwicach.
13. Promocję książki w mediach:
 - w audycji „Potyczki z historią” Jolanty Drużyńskiej na antenie Radia Kraków;
 - w artykule „Ujawniony, książka Anny Ochmann o gen. Pawle Łaskiewicz, jej dziadku” na łamach Dziennika Zachodniego;
 - w artykule „Spowiedź generała” na łamach magazynu BEDRIFT;
 - w newsletterze oraz na stronie Fundacji ARTeria.

Na tym sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji ARTeria zakończono.

Na wniosek Prezesa Fundacji zostało w roku 2011 zwołanych pięć posiedzeń Zarządu Fundacji, które odbyły się w dniach: 3 lutego 2011 r., 31 marca 2011 r., 30 czerwca 2011 r., 26 sierpnia 2011 r., 30 listopada 2011 r.

Podjęto 5 uchwał. W załączeniu odpisy uchwał Zarządu Fundacji.

Zgodnie ze statutem Fundacji ARTeria Fundator powierzył Annie Ochmann obowiązki prezesa Zarządu na okres kolejnej czteroletniej kadencji – uchwałą Fundatora z 3 lutego 2011 r.

Informacja o uzyskanych przychodach:

W 2011 roku Fundacja ARTeria uzyskała przychody w kwocie 210 730,00 zł. tym:

- 2 730,00 zł. – darowizny,
- 208 000,00 zł. – dotacje.

Informacja o poniesionych kosztach:

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

Wszystkie ponoszone koszty związane są z realizacją celów statutowych.

Poniesione koszty na:

- | | |
|-----------------------------------|---------------|
| a) realizację celów statutowych - | 95 634,24 zł. |
| w tym: | |
| koszty niekwalifikowane - | 0,00 zł. |
| umowy o dzieło - | 7 140,00 zł. |

| | |
|-----------------------------|--------------|
| b) koszty administracyjne - | 3 095,76 zł. |
| w tym: | |
| usługi obce - | 2 296,66 zł. |
| amortyzacja - | 799,10 zł. |

Dane o zatrudnieniu, wynagrodzeniu i sytuacji finansowej:

- a) W 2011 roku Fundacja zatrudniała 4 pracowników na umowę o pracę od 1 września 2011 r.
- b) Wydatki na umowy o dzieło w 2011 roku wyniosły: 32 072,83 zł.
- c) Członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji.
- d) Fundacja nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych.
- e) Fundacja ARTERIA posiada rachunki bankowe w Banku Ochrony Środowiska.
- f) Stan środków ulokowanych na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2011 r. wynosił 109 778,73 zł. Fundacja na dzień 31 grudnia 2011 r. nie posiadała lokat bankowych.
- g) Wartość aktywów i zobowiązań Fundacji w sprawozdaniach – 584 870,47 zł.
- h) Fundacja nie nabyła obligacji ani nie objęła udziałów lub akcji w innych podmiotach.
- i) Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.
- j) Księgowość prowadziło biuro rachunkowe RENOMA z Gliwic na podstawie zawartej umowy.

Dane o działalności zleconej:

Fundacja ARTERIA nie wykonywała działalności gospodarczej.

Informacja o przeprowadzonych w okresie sprawozdawczym kontrolach:

W okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzona w Fundacji ARTERIA żadna kontrola.

Informacja o rozliczeniach Fundacji.

Fundacja nie posiada zaległości podatkowych oraz na rzecz ubezpieczeń społecznych ZUS.

W 2011 r. składała miesięczne deklaracje do ZUS za okres wrzesień – grudzień 2011 r.

Zobowiązania płatnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych i składek ZUS regulowane były na bieżąco i terminowo.

Prezes Zarządu – Anna Ochmann

Wiceprezes Zarządu – Krystyna Sośnierz