



Sprawozdanie merytoryczne Fundacji ARTeria za rok 2012

Fundacja ARTeria

41- 800 Zabrze, ul. Wolności 311

KRS: 0000269041, data wpisu: 12 grudnia 2006 r.

Regon: 240600010

NIP: 6482618597

Zarząd:

Anna Ochmann - prezes Fundacji,

Krystyna Sośnierz – wiceprezes Fundacji

Cele statutowe Fundacji:

1. Upowszechnianie wiedzy o polskiej i światowej kulturze i sztuce.
2. Wspieranie i organizowanie działań edukacyjnych dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych.
3. Wspieranie praw i ochrona artystów profesjonalistów i amatorów oraz szeroko pojętej działalności artystycznej w kraju i za granicą.
4. Wspieranie działalności artystycznej i edukacyjnej *Prywatnej Szkoły Muzycznej I i II st. Venos Studio.*
5. Wspieranie działalności *Institutu IQ.*
6. Wspieranie rozwoju i aktywności artystycznej młodych ludzi.
7. Wspieranie wszelkich form dialogu społecznego.
8. Działanie na rzecz porozumienia i współpracy między narodami, społeczeństwami i kulturami różnych państw, w szczególności w ramach integracji europejskiej.
9. Działalność kulturalna w duchu otwartości, poszanowania odmienności kulturowej i dialogu interkulturowego.
10. Wspieranie szeroko pojmowanego zintegrowanego rozwoju lokalnego i regionalnego, w tym działania służące aktywizacji środowisk lokalnych, zwiększaniu zatrudnienia, eliminacji i przeciwdziałania bezrobociu, rozwojowi samorządności i ochronie środowiska naturalnego.
11. Działalność naukowa i oświatowa.

Fundacja ARTeria jest organizacją pozarządową stawiającą sobie za cel promowanie, upowszechnianie, rozwój kultury i sztuki. W duchu otwartości, poszanowania odmienności kulturowej i dialogu interkulturowego. Realizuje swoje cele poprzez wspieranie i organizowanie działań edukacyjnych oraz aktywności artystycznej. Działanie na rzecz porozumienia i współpracy między narodami i kulturami różnych państw, szczególnie w ramach integracji europejskiej. Wspieranie szeroko pojmowanego rozwoju regionalnego i aktywizację środowisk lokalnych, przeciwdziałanie bezrobociu, rozwój samorządności i świadomości obywatelskiej. Upowszechnianie praw człowieka, swobód obywatelskich i działań wspomagających rozwój demokracji. Poprzez poszukiwanie nowej funkcji społecznej dla dziedzictwa kulturowego. Poprzez inicjowanie przedsięwzięć i idei, organizowanie debat, wystaw, konferencji, koncertów, spotkań, szkoleń, imprez kulturalnych, warsztatów, poprzez działalność naukową i oświatową. Poprzez wypracowywanie alternatywnych propozycji spędzenia w sposób aktywny wolnego czasu, innowacyjnych metod animacji społecznej i kulturalnej. Poprzez zaproszenie do: wspólnych inicjatyw, inwestowania w siebie, uczestniczenia w życiu społecznym, odkrywania wrażliwości oraz przedsiębiorczości, rozwijania umiejętności społecznych, pobudzania kreatywności, odnajdowania zadowolenia z życia, pobudzania ludzkiej ciekawości świata.

Fundacja ARTeria realizuje swoje cele statutowe w ramach trzech działów:

- **ART&NET** - zagadnienia i badania związane z polityką kulturalną, projekty związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego oraz sektora kultury - szczególnie organizacji pozarządowych działających w tej sferze, z rozwojem społecznym i gospodarczym poprzez działania kulturalne, projekty artystyczne;
- **ARTeriodziedzictwo** - działania związane z dziedzictwem kulturowym;
- **ARTeriopublikacje** - działalność wydawnicza Fundacji.

W roku 2012 Fundacja realizowała swoje cele statutowe poprzez aktywną działalność w ramach wszystkich swoich trzech działów organizacyjnych.

W **Dziale ART&NET** zajmującym się zagadnieniami i badaniami związanymi z polityką kulturalną, projektami artystycznymi oraz działaniami związanymi z rozwojem i aktywnością społeczeństwa obywatelskiego poprzez:

1. Przygotowanie oraz realizację następujących projektów:

- kontynuację realizacji projektu **„Profesjonalne kadry mediów lokalnych”** – w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w woj. śląskim (priorytet VIII „Regionalne kadry gospodarki”). Realizacja projektu od 1 września 2011 r. do 31.12.2012 r., wartość projektu 670.111,00 zł. Projekt był dedykowany profesjonalizacji kadr mediów lokalnych poprzez szereg specjalistycznych szkoleń i warsztatów, miał za zadanie zwiększyć dostęp do aktualnej wiedzy i informacji, a także umiejętności i motywację pracowników mediów lokalnych w woj. śląskim, a przez to wzmocnić ich konkurencyjność i zdolności do zatrudnienia. Do udziału w projekcie zakwalifikowało się 64 pracowników mediów (przede wszystkim lokalnych) i jednocześnie mieszkańców woj. śląskiego (aż z 23 miejscowości), którzy byli zainteresowani nabyciem nowych, uzupełnieniem lub podwyższeniem kwalifikacji i umiejętności zawodowych. Wszystkie zakwalifikowane do projektu osoby wzięły udział w podstawowym bloku szkoleniowym (trening umiejętności społecznych, ABC dziennikarstwa, stworzenie indywidualnych planów działania oraz szkolenie z aspektów prawnych działalności w mediach), a także w szkoleniach specjalistycznych ustalonych zgodnie z indywidualnymi planami działania, takich jak warsztaty operatorskie, warsztaty obróbki i montażu czy ABC oświetleniowca. Kolejnymi zajęciami były: szkolenia z wystąpień publicznych i kreowania wizerunku, warsztaty z logopedii i emisji głosu, wreszcie warsztaty dotyczące działania mediów internetowych czy też marketingu w mediach lokalnych. 29 listopada 2012 roku w Rondzie Sztuki w Katowicach odbyła się konferencja podsumowująca realizację projektu, została także wydana publikacja.
- rozpoczęcie realizacji projektu **„Kooperatywność, komunikatywność, kreatywność”** z Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, wartość projektu 156 441,00 zł.; realizacja 1.09.2012 r. do 30.06.2013 r. Projekt ma na celu poszerzenie przestrzeni i poprawę mechanizmów aktywnej debaty publicznej na poziomie lokalnym i regionalnym w aglomeracji śląskiej (Zabrze i okoliczne miasta przede wszystkim Gliwice, Ruda Śląska, Bytom i inne) oraz aktywizację mieszkańców regionu w sprawach publicznych poprzez działania związane z szeroko rozumianą edukacją obywatelską i medialną (m.in. specjalistyczne szkolenia, debaty) oraz poprzez działalność informacyjną o charakterze niezależnych mediów obywatelskich wykorzystujących zróżnicowane narzędzia komunikacyjne (Internet, prasa, telewizja). Przewidziane w projekcie działania: to między innymi: debaty [z przedstawicielami władzy samorządowej, uchwałodawczej, ustawodawczej, przedstawicielami urzędu wojewódzkiego czy marszałkowskiego, a także przedstawicielami III sektora – przybliżające zakresy odpowiedzialności i działania tych podmiotów], specjalistyczne szkolenia oraz realizacja materiałów dziennikarskich w ramach mediów obywatelskich w oparciu o faktyczne zgłaszane przez mieszkańców problemy, które będą reprezentatywne dla społeczności lokalnej/regionalnej oraz ich emisja poprzez zróżnicowane narzędzia komunikacyjne (internet, prasa, telewizja). W 2012 roku zostały zrealizowane dwie debaty: 6 listopada 2012 roku w Miejskim Centrum Kultury w Rudzie Śląskiej (o władzy samorządowej na szczeblu lokalnym)

oraz 5 grudnia 2012 r. w Centrum Organizacji Kulturalnych „Perełka” w Gliwicach (dedykowana władzy wykonawczej), zrealizowano także wszystkie przewidziane na rok 2012 szkolenia oraz powstał szereg materiałów dziennikarskich, prasowych i telewizyjnych.

- rozpoczęcie realizacji międzynarodowego projektu **European Cultural Learning Network** z programu Leonardo da Vinci - Lifelong Learning Programme; wartość projektu 701 708,00 euro; realizacja 1.10.2012 r. do 30.09.2015 r. Podstawowym celem ECLN jest stworzenie pierwszej europejskiej bazy wiedzy z zakresu edukacji zawodowej w dziedzinie przemysłów kultury oraz przemysłów kreatywnych w UE, obejmującej takie zagadnienia jak między innymi:

- analiza obowiązujących w Europie procedur zdobywania kwalifikacji zawodowych, istotnych z punktu widzenia edukacji kulturalnej;
- przegląd pełnionych funkcji i zawodów wykonywanych przez osoby działające aktywnie w obszarze edukacji kulturalnej;
- uzyskiwanie nowych kwalifikacji przez osoby zawodowo związane z edukacją kulturalną;
- stworzenie „Obserwatorium” – nowatorskiej platformy internetowej będącej miejscem wymiany informacji, praktyk, wyników badań i wiedzy specjalistycznej z zakresu edukacji kulturalnej;

a wreszcie finalnie - powołanie do życia stowarzyszenia „European Association of Cultural Learning” (EACL). Edukacja kulturalna to w rozumieniu założeń projektu szeroko: nauczanie i poznawanie sztuki oraz kultury odbywające się w sposób niesformalizowany zarówno w instytucjach kultury, w placówkach artystycznych, w domach i centrach kultury czy też na przykład w ramach uczestnictwa w festiwalach czy przeglądach. A więc przede wszystkim poza instytucjami zapewniającymi formalne wykształcenie, takimi jak uniwersytety czy kolegia. Inicjatywa ECLN ma swoje korzenie w ruchach na rzecz sztuki tworzonej dla i przez społeczność (*Community Arts and Popular Culture movements*), które w latach 60 i 70 dwudziestego wieku pojawiły się zarówno w Stanach Zjednoczonych, jak i w Europie Zachodniej przede wszystkim jako wyraz sprzeciwu wobec elitarnego pojmowania sztuki. Sztuka, poprzez swój egalitarny charakter - zarówno poprzez „uprawianie” sztuki jak i uczestnictwo w kulturze - ma ogromny transformacyjny wpływ na jednostkę oraz na społeczność. Projekt ECLN jest więc odpowiedzią na potrzeby wszystkich tych, którzy działają zawodowo na płaszczyźnie edukacji kulturalnej, wszystkich zainteresowanych własnym rozwojem zawodowym w tej dziedzinie poprzez skoordynowanie działań na poziomie międzynarodowym związane z edukacją kulturalną, z kompetencjami kulturalnymi i wyzwaniem jakie stawia przed wszystkimi konieczność edukacji przez całe życie. Oprócz Fundacji ARTERia, w projekt zaangażowało się dwunastu partnerów z jedenastu krajów Europy: Collage Arts (koordynator projektu) oraz Rinova z Wielkiej Brytanii, New Arts College

z Holandii, Kau Academy z Estonii, VIA University z Danii, Dimitra z Grecji, Stowarzyszenie Prostor Plus z Chorwacji, Hope for Children z Cypru, Stowarzyszenie Mulab z Włoch oraz LabCademy z Hiszpanii.

2. Aktywny udział przedstawicieli Fundacji w szeregu konferencji, seminariów i imprez związanych z rozwojem kultury w Polsce i Europie, polityką kulturalną, przemysłami kreatywnymi i innymi zagadnieniami związanymi z działalnością statutową organizacji, w tym:

NA SZCZEBLU MIĘDZYNARODOWYM:

- udział w inauguracji starań Katowic o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury **„Dream, it works”** w Katowicach (27 marca 2012 r.);
- udział w międzynarodowym seminarium i warsztatach **„Animacja kulturalna a ekonomia społeczna”** w Bielsku-Białej (29 - 30 maja 2012 r.);
- udział w międzynarodowym seminarium **„Celebrating Young People’s Participation in the Arts”** w Cardiff w Walii (20 - 21 czerwca 2012 r.);
- udział w międzynarodowym seminarium i warsztatach **„Culture and business”** w Stravanger w Norwegii (11 - 12 września 2012 r.);
- udział w programie szkoleniowym **„Cultural diplomacy”** w Tbilisi w Gruzji (27 września 2012 r.);
- udział w międzynarodowej konferencji **„Jak działania w regionach wpływają na politykę kulturalną Wspólnoty?”** w Sienie we Włoszech (5 - 6 października 2012 r.);
- udział w międzynarodowej konferencji **„Culture in Motion 2012”** w Brukseli (15 - 17 października 2012 r.);
- udział w międzynarodowej konferencji **„Kultura i biznes. Partnerstwo?”** w Krakowie (24 października 2012 r.);
- udział w międzynarodowej konferencji **„More Europe – wewnątrz i poza granicami Unii Europejskiej. Jaka role może odegrać kultura?”** w Warszawie (19 listopada 2012 r.).

ORAZ NA SZCZEBLU KRAJOWYM:

- udział w spotkaniu **Prywaciarz w kulturze. Nowocześni artyści – animatorzy życia kulturalnego Górnego Śląska** w Gliwicach (23 kwietnia 2012 r.);
- udział w festiwalu i seminarium **Kultura 2.0** (26 - 27 października 2012 r.);
- organizacja konferencji **Akcja Kreatywność 2** (24 listopada 2012 r.).

3. Kontynuację cyklu spotkań, które Fundacja ARTeria rozpoczęła w 2010 roku. Cykl spotkań „przy dobrej herbacie” w formie klubu dyskusyjnego pod tytułem **„ARTerioinspiracje”** ma charakter

otwarty i poświęcony jest tematyce związanej z celami statutowymi Fundacji, a w roku 2012 dotyczyły one następujących tematów:

- ARTerioinspiracje XVIII **Wdrażanie celów Europejskiej Agendy Kultury** (26 stycznia 2012 r.);
- ARTerioinspiracje XIX **The TOP 10 reasons to support the arts...** (6 lutego 2012 r.);
- Arterioinspiracje XX **Aktywna integracja młodych ludzi** (26 marca 2012 r.);
- Arterioinspiracje XXI **O pasji tworzenia** (26 kwietnia 2012);
- ARTerioinspiracje XXII **Miasto - założenia Krajowej Polityki Miejskiej i Karta Praw Mieszkańca** (28 maja 2012 r.);
- ARTerioinspiracje XXIII **Mobilność sztuki i artystów w Europie** (11 czerwca 2012 r.);
- ARTerioinspiracje XXIV **Kultura w unijnych politykach. Procedura ustawodawcza i negocjacje budżetu na lata 2014-2020** (21 września 2012 r.);
- ARTerioinspiracje XXV **Prawo autorskie i wolne licencje** (30 października 2012 r.);
- ARTerioinspiracje XXVI **O mediach i kompetencjach medialnych** (17 listopada 2012 r.);
- ARTerioinspiracje XXVII **Ochrona wartości architektoniczno-urbanistycznych obiektów i dzielnic przemysłowych** (27 grudnia 2012 r.).

4. Kontynuację aktywnej współpracy, w ramach realizacji jednego ze swoich celów statutowych, z **Prywatną Szkołą Muzyczną VENO'S STUDIO** poprzez współpracę przy organizacji i promocję koncertów i innych aktywności szkoły.

5. Kontynuację stałej współpracy z magazynem lifestylowym **BEDRIFT** ukazującym się od jesieni 2011 roku na Śląsku, przygotowanie szeregu materiałów prasowych związanych tematycznie z celami statutowymi Fundacji.

6. Wspieranie przygotowania interdyscyplinarnej wystawy artystek związanych z Zabrzem zatytułowanej „**Inne spojrzenie III**”, której wernisaż odbył się 8 marca 2012 r. w Galerii CAFE SILESIA Muzeum Miejskiego w Zabrzu (wystawa trwała od 9 marca do 6 maja). Uczestniczki trzeciej edycji wystawy reprezentowały bardzo różnorodne formy wypowiedzi artystycznej. Najliczniejsza była grupa artystek tworzących w ramach szeroko rozumianych **sztuk wizualnych** (malarstwo, rzeźba, techniki graficzne, rysunek, ceramika, fotografia, multimedia, film): Marta Abramowicz, Katarzyna Berus, Ewa Ciurko, Monika Fesser-Larisz, Iwona Gawrychowska, Marta Grochowska, Luiza Kolasa, Anna Kowalczyk – Klus, Alicja Kozub, Magdalena Makar, Alina Muschalik, Małgorzata Niziołek, Anna Ochmann, Krystyna Piotrowska, Ludmiła Poeche, Agata Rawecka, Anna Sierant, Anna Smolorz, Marta Szałek, Malwina Szczurek, Bianka Szlachta, Sonia Szlencka-Stecura, Justyna Szulik, Małgorzata Wieczorek, Beata Wosińska, Ewa Zajler – Płatek, Justyna Zielińska – Stefańczyk. Na wystawie można było także zobaczyć prace z dziedziny **architektury** Beaty Goczoł, Agnieszki Młodkowskiej czy

Magdaleny Szulik, posłuchać reprezentantek **muzyki**: Katarzyny Kupiec, Dominiki Muzykant, Violi Muzykant oraz Aleksandry Stryj, a także **sztuki słowa** - Dominki Olszewskiej. Został także wydany katalog z wystawy dzięki wsparciu Urzędu Miasta Zabrze.

7. Wsparcie organizacyjne **projektu interdyscyplinarnego zatytułowanego „POMIĘDZY_BEETWEN”**, którego wernisaż wraz z koncertem odbył się 17 września 2012 r. w Miejskim Ośrodku Kultury w Zabrzu. Została także wydany katalog do projektu.

8. Włączanie się, podobnie jak w poprzednich latach, w **liczne działania lokalne, współpraca z różnymi organizacjami i instytucjami** m.in. zabrzańskim Towarzystwem Opieki nad Zwierzętami, Instytucją Kultury ARS CAMERALIS, Miejskim Centrum Kultury im. Henryka Bisty w Rudzie Śląskiej, Centrum Organizacji Kulturalnych PEREŁKA w Gliwicach, Gminą Pilchowice, Powiatem Gliwickim, Miastem Pyskowice, Miastem Ruda Śląska, Zespołem Szkół Ogólnokształcących nr 3 im. Jana Pawła II w Rudzie Śląskiej, Zespołem Szkół Ogólnokształcących nr 2 im. Gustawa Morcinka w Rudzie Śląskiej, Zespołem Szkół Ogólnokształcących nr 1 im. Adama Mickiewicza w Rudzie Śląskiej, Zespołem Szkół Ponadgimnazjalnych nr 4 im. Piotra Latoski w Rudzie Śląskiej, 1 Szkołą Społeczną im. Janusza Korczaka z Gliwic, Zespołem Szkół im. I. J. Paderewskiego w Knurowie, Zespołem Szkół im. M. Konopnickiej w Pyskowicach, Rudzkim Stowarzyszeniem Amazonek RELAKS, Stowarzyszeniem Świętego Filipa Nereusza, Klubem Abstynenta „Zdrowe życie” z Rudy Śląskiej i innymi.

9. Kontynuowanie opracowywania i rozsyłania **newslettera** Fundacji (w grudniu 2012 roku Fundacja posiadała prawie 4000 odbiorców polskich oraz ponad 1200 odbiorców zagranicznych newslettera).

10. Działalność w międzynarodowej sieci **Culture Action Europe** oraz realizację i promocję **kampanii we are more**.

11. Udział prezes Fundacji ARTeria w projekcie Stowarzyszenia Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST oraz Stowarzyszenia Wzajemnej Pomocy Bona Fides zatytułowanym „BIPNij dla przejrzystości i transparentności NGO” jako członkini grupy roboczej ds. wypracowania standardów oraz szeroka promocja celów projektu wśród organizacji kulturalnych woj. śląskiego (i nie tylko śląskiego) oraz innych podmiotów z sektora ngo. Projekt jest odpowiedzią na potrzeby III sektora dotyczące zasad działania organizacji pozarządowych – zarówno tych określonych przez przepisy prawa, jak również tych wynikających z oczekiwań społeczeństwa – odbiorców i uczestników działań ngo. Celem projektu jest wypracowanie i upowszechnianie standardów dotyczących transparentności organizacji pozarządowych, które składać się będą z narzędzi pomocnych w prawidłowym funkcjonowaniu. Zespół ekspertów opracował także merytorycznie m.in. przykładową stronę internetową BIP do wykorzystania przez organizacje oraz dokumenty dotyczące wymagań formalno-prawnych.

W **Dziale ARTeriodziejdzictwo** zajmującym się działaniami związanymi z dziedzictwem kulturowym poprzez:

12. Zaangażowanie Fundacji w promocję **XIX edycji Europejskich Dni Dziedzictwa** na Śląsku.
13. Dedykowanie szeroko rozumianemu dziedzictwu jednego ze spotkań w ramach cyklu ARTerioinspiracje (spotkanie XXVII: **Ochrona wartości architektoniczno-urbanistycznych obiektów i dzielnic przemysłowych**, 27 grudnia 2012 r.).

W **Dziale ARTeriopublikacje** zajmującym się działalnością wydawniczą Fundacji poprzez:

14. Przygotowanie publikacji:

- **„Siła lokalności i konwergencja kompetencji”**, która powstała jako podsumowanie realizacji projektu Fundacji ARTeria „Profesjonalne kadry mediów lokalnych”;
- Katalog projektu interdyscyplinarnego **POMIĘDZY_BEETWEN**;
- **„Akcja KREATYWNÓŚĆ. Kreatywny Śląsk”** będącą podsumowaniem najważniejszych wniosków po konferencji „Kreatywny Śląsk” zorganizowanej w ramach projektu AKCJA KREATYWNÓŚĆ 2 w listopadzie 2012 r., a także najważniejszych konkluzji uczestników spotkań klubu dyskusyjnego realizowanych w ramach cyklu ARTerioinspiracje dedykowanych tej tematyce.

15. Współpraca w przygotowaniu artykułu do magazynu Instytutu Pamięci Narodowej „CZASYPIRAMO” (numer 2/2012) o gen. Pawle Łaskiewicz, zatytułowanej **„Pułkownik Rawicz”** jako kontynuacja działań promocyjnych książki „UJAWNIONY”.

Na tym sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji ARTeria zakończono.

Na wniosek Prezes Fundacji zostało w roku 2012 zwołanych 6 posiedzeń Zarządu Fundacji, które odbyły się w dniach: 10 lutego 2012 r., 31 marca 2012 r., 29 czerwca 2012 r., 25 sierpnia 2012 r., 23 listopada 2012 r., 19 grudnia 2012 r.

Podjęto 13 uchwał. W załączeniu odpisy uchwał Zarządu Fundacji.

Informacja o uzyskanych przychodach:

W 2012 roku Fundacja ARTeria uzyskała przychody w kwocie 524 190,00 zł. tym:

- 10 062,00 zł. – darowizny,
- 514 128,00 zł. – dotacje.

Informacja o poniesionych kosztach:

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

Wszystkie ponoszone koszty związane są z realizacją celów statutowych.

Poniesione koszty na:

a) realizację celów statutowych -	632 156,45 zł.
b) koszty administracyjne -	2 732,34 zł.
w tym:	
usługi obce -	265,28 zł.
amortyzacja -	799,10 zł.
opłaty	1 667,96 zł.

Dane o zatrudnieniu, wynagrodzeniu i sytuacji finansowej:

- a) W 2012 roku Fundacja zatrudniała 4 pracowników na umowę o pracę od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r.
- b) Wydatki na umowy o dzieło w 2012 roku wyniosły: 96 630,31 zł.
- c) Członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji.
- d) Fundacja nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych.
- e) Fundacja ARTERIA posiada rachunki bankowe w Banku Ochrony Środowiska, oddział operacyjny w Gliwicach.
- f) Stan środków ulokowanych na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2012 r. wynosił 706,23 zł. Fundacja na dzień 31 grudnia 2012 r. nie posiadała lokat bankowych.
- g) Wartość aktywów i zobowiązań Fundacji w sprawozdaniach – 114 542,06 zł.
- h) Fundacja nie nabyła obligacji ani nie objęła udziałów lub akcji w innych podmiotach.
- i) Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.
- j) Księgowość prowadziło biuro rachunkowe RENOMA z Gliwic na podstawie zawartej umowy.

Dane o działalności zleczonej:

Fundacja ARTERIA nie wykonywała działalności gospodarczej.

Informacja o przeprowadzonych w okresie sprawozdawczym kontrolach:

W okresie sprawozdawczym w Fundacji ARTERIA zostały przeprowadzone następujące kontrole:

- 24 września 2012 r. przedstawicielki Sekcji ds. Fundusz Inicjatyw Obywatelskich - Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich będącego Instytucją Wdrażającą PO FIO 2012, zrealizowały wizytę monitorującą stanu realizacji projektu **„Komunikatywność, kooperatywność, kreatywność”** wdrażanego przez Fundację ARTERIA w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w latach 2012/2013. Wizyta dotyczyła merytorycznego zakresu realizacji projektu – bez uwag;
- W dniach 5-7 grudnia 2012 r. kontrola planowa projektu „Profesjonalne Kadry mediów lokalnych” realizowana przez Wydział Kontroli WUP w Katowicach oddział w Bielsku-Białej. Wyniki nie zostały jeszcze przekazane Fundacji.

Informacja o rozliczeniach Fundacji.

Fundacja nie posiada zaległości podatkowych oraz na rzecz ubezpieczeń społecznych ZUS.

W 2012 r. składała miesięczne deklaracje do ZUS za okres styczeń – grudzień 2012 r.

Zobowiązania płatnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych i składek ZUS regulowane były na bieżąco i terminowo.

Prezes Zarządu – Anna Ochmann

Wiceprezes Zarządu – Krystyna Sośnierz